

MUNDO  EMPRESARIAL

Joan Griño, consejero delegado del Grupo Griño

CÉSAR RANGEL

## Griño invertirá 50 millones en crecer en energía verde

El grupo de reciclaje facturó 145 millones y ganó 7 en 2021

ROSA SALVADOR  
Barcelona

El Grupo Griño ha puesto en marcha proyectos para invertir 50 millones de euros en energía verde en tres años, según explicó su consejero delegado, Joan Griño. La firma, que tiene a su filial, Griño Ecológic, cotizando en el mercado alternativo bursátil BME Growth, tiene ya en marcha un parque de recursos renovables en Almonacid del Marquesado (Cuenca), en el que ha invertido 15 millones de euros y está a punto de inaugurar otro en Pantoja (Toledo) con una inversión de 10 millones. "Combinaremos la inversión en centros propios y operaciones corporativas" explicó Griño.

El grupo lleva años creciendo un 20% anual con esa mezcla de crecimiento orgánico y compras, hasta cerrar el año pasado con una plantilla de 850 personas, una facturación de 145 millones de euros, 28 de beneficio operativo o ebitda y 7,1 de beneficio neto. Entre sus mayores adquisiciones destaca la compra del grupo Hera en el 2015,

entonces en concurso de acreedores, a través de la cual consiguió implantarse en Colombia, Chile y Argentina. Y posteriormente la de Gelabert, entonces también en dificultades financieras.

Estas firmas, señala Griño, no fueron comprados por la filial cotizada para que no les afectaran sus problemas económicos. Ya sanea-

### La firma opta a los fondos europeos con cinco proyectos con un valor de 500 millones de euros

das y en crecimiento, el grupo planea integrarlas a medio plazo "y crear un grupo especializado en sostenibilidad que cotice en el mercado continuo". La familia Griño controla cerca del 90% del capital de Griño Ecológic y esa operación, asegura el directivo, le permitiría captar capital para financiar nuevos proyectos de crecimiento y dar liquidez a la acción.

Griño obtiene el 60% de sus ingresos de la prestación de servicios de gestión de residuos a empresas, en su mayoría industriales. Ahora esos residuos no solo los recicla, en nuevas materias primas, sino que los convierte en "energía verde": material combustible que sustituye a los combustibles fósiles para operar una industria. Este modelo incluye crear y gestionar plantas de generación de energía en las empresas clientes, a las que suministra sus propios residuos reciclados como combustible. Este modelo lo ha implantado ya en la fábrica de Lipsa, en Barcelona. "Hay una gran demanda de estas plantas generadoras porque permiten a las empresas avanzar en la descarbonización y cumplir sus compromisos de sostenibilidad".

Griño espera también el impulso de los fondos Next Generation: ha presentado cartas de intenciones para cinco proyectos, con una inversión de 500 millones de euros. "Vamos con socios, obviamente, para tener capacidad financiera en el caso de que nos los adjudicaran todos", aseguró.

### TECNOCASA

#### Barcelona, a la cola de España en dinamismo del mercado inmobiliario

Barcelona y Zaragoza son las dos grandes capitales españolas con menor dinamismo en el mercado inmobiliario, según un estudio elaborado por la Cátedra de empresa Grupo Tecnocasa-Universitat Pompeu Fabra. En las grandes ciudades, el índice de rotación medio en el mercado de segunda ma-

no es de 2,56 ventas cada 100 viviendas, con Alicante como ciudad más dinámica, con 3,1, y Barcelona con solo 2,24. La capital catalana está en último puesto en actividad de promoción de nuevas viviendas, un ranking que lidera Málaga, como también el conjunto de Catalunya. / R. Salvador

### PYMESCONNECT

#### La ciberseguridad centra la segunda jornada de los encuentros

La importancia de la ciberseguridad centró ayer la segunda jornada de los encuentros Pymesconnect, que organizan Pimec y La Vanguardia, junto a Banc Sabadell. David Giménez, director gerente de Pimec, demandó apoyo para que los empresarios "estén protegi-

dos antes las amenazas que hay y las que vendrán". En la sesión también interviniéron Ratiíl Roca, cofundador y CTO de Grail Cyber Tech, y Mónica Espinosa, responsable de ciberseguridad e innovación de i2CAT, que coincidieron en alertar de los riesgos existentes. / Martí Paola



Un momento del encuentro celebrado ayer

### BUFF

#### La empresa cierra su año fiscal con una facturación de 49,6 millones

Original Buff, dedicada a accesorios de cabeza y cuello para actividades al aire libre, ha facturado 49,6 millones en su ejercicio económico 2021-2022. La firma ha invertido 1,6 millones en maquinaria y en una nueva nave en Igualada, donde se encuentran las oficinas centrales, con el ob-

jetivo de internalizar toda su producción. La compañía cuenta con 420 empleados en todo el mundo, exporta a más de 70 países y prevé que en el 2025 el 100% de sus piezas se fabriquen en Igualada, lo que permitirá que incorporen 140 personas a la plantilla en los próximos dos años. / Efe

1 DE CADA 4 INFANTS A CATALUNYA VIU EN RISC DE POBRESA

Enfortim la seva educació per impulsar el seu futur. Fes-nos costat per fer-ho possible. Fes un donatiu.

 **Casal dels Infants**  
casaldelsinfants.org

Des de 1983, treballant per la igualtat d'oportunitats d'infants i joves en risc d'exclusió social. Barcelona | Badalona | Sant Adrià de Besòs | Santa Coloma de Gramenet | Salt | Mataró